



Parlamento europeo



Commissione europea

Stati Generali Europei sulla Sostenibilità

«Creatività e Identità Europea: un voto per il nostro futuro»



SUSTAINABILITY[®]
PHYGITAL
EXPO

a cura di



4 - 5 GIUGNO 2024

GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE

MERCATI DI TRAIANO - MUSEO DEI FORI IMPERIALI

SALITA DEL GRILLO 32 - ROMA - ORE 10.00-21.00 - INGRESSO GRATUITO

INDICE

GIORNO 1° - MARTEDÌ 4 GIUGNO 2024

- Saluti Istituzionali- Europa: il primo continente net carbon zero entro il 2050
- Presentazione ufficiale dei risultati dei 5 anni di lavori del Parlamento e Commissione europea sulla sostenibilità
- MICS-Made in Italy Circolare e Sostenibile discutono di formazione e lavoro.
- Per la Giornata Mondiale dell'Ambiente interviene il Ministro Gilberto Pichetto Fratin
- Partenariati transnazionali per rapporti più stabili, strategici e resilienti: il lavoro dell'UE nella regione del Golfo.
- Intervista esclusiva a Heinz Beck, Chef 3 Stelle Michelin: la vera cucina sostenibile.
- Tecnologia: La strategia industriale per un'Europa competitiva, verde e digitale.
- World Première di RadiciGroup. - Keynote Speech: Jiang Xi - Keynote Speech: Duke McKenzie
- Intervista al Capo di Gabinetto del MIMIT sulle industrie culturali e creative
- Finanza Sostenibile ESG-Environmental, Social and Governance: panel discussion con il Sottosegretario di Stato.
- PNRR: il Progetto MUSA- Retail Multilayered Urban Sustainability Action by Politecnico di Milano
- EPR-Responsabilità Estesa del Produttore: l'Europa e la messa a terra delle policy di sostenibilità.
- Pelle animale circolare o pelle "vegana" sintetica?
- Fibre naturali, antiche, che affondano le loro radici nella notte dei tempi
- Inclusione e rispetto in un mondo sempre più esclusivo
- La Cultura della Sostenibilità - La nuova Bauhaus: stimolante, inclusiva e sostenibile
- La Sfilata Narrata® nei Fori Imperiali

GIORNO 2° - MERCOLEDÌ 5 GIUGNO 2024

- Energia: Un mercato dell'energia pienamente integrato, interconnesso e digitalizzato
- International guest Green Confidential
- DDL sul Made in Italy: una filiera da tutelare, esaltare e promuovere
- Premio Made in Italy Sostenibile 2024
- FAO: Fashion for Fragiles Ecosystems
- Presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka
- UNIDO- United Nations Industrial Development
- Formazione per la competitività innovativa e digitale
- Inclusione: il diritto di esistere. Panel con Khaby Lame
- Tavolo Internazionale sul Cotone: from crop to shop
- Flussi economici IN & OUT: aumenta l'incoming di Turismo Sostenibile, così come l'Export di Made in Italy
- Trasporti efficienti, sicuri e rispettosi dell'ambiente verso la carbon neutrality
- Come i nuovi media plasmano le nuove generazioni: Lu Xiang Jing
- Sport e Benessere: L'energia trasformativa della giovane società
- Proiezione del documentario sul viaggio del "reso" post acquisto a cura di Report RA13





Stati Generali Europei sulla Sostenibilità

«Creatività e Identità Europea: un voto per il nostro futuro»



a cura di

4 e 5 GIUGNO 2024

Per la GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE
MERCATI DI TRAIANO - MUSEO DEI FORI IMPERIALI
SALITA DEL GRILLO 32 - ROMA - ORE 10.00-21.00 - INGRESSO GRATUITO

GIORNO 1°

Tutti i panel sono tradotti in simultanea italiano/inglese e viceversa. Streaming su **Rai News.it TODAY.IT**

Ore 10.00

Il primo continente net carbon zero entro il 2050

Questo è l'incipit del pacchetto di iniziative strategiche del Green Deal europeo, che mira ad avviare l'UE sulla strada di una transizione verde. Sostiene la trasformazione dell'UE in una società equa e prospera con un'economia moderna e competitiva. La quinta edizione del Phygital Sustainability Expo® vuole fare il punto sullo stato dell'arte, come evento di chiusura della campagna elettorale prescelto dal Parlamento e dalla Commissione europea alla vigilia del voto; sviscerando le tematiche più scottanti nei panel della due giorni di questi Stati Generali Europei sulla Sostenibilità.

Condizione a cura di Nathania Zevi, Giornalista RAI Tg1

Introduce

Valeria Mangani, *Presidente Sustainable Fashion Innovation Society*

Apertura

Carlo Corazza, *Direttore dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia*

Antonio Parenti, *Direttore della Rappresentanza in Italia della Commissione europea*

Saluti istituzionali

Fabio Rampelli, *Vicepresidente della Camera dei Deputati*

Francesco Rocca, *Presidente della Regione Lazio*

Roberto Gualtieri, *Sindaco di Roma Capitale (invitato in attesa di risposta)*

Lorenzo Galanti, *Direttore Generale di ITA-Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane*



Ore 11.30

Presentazione ufficiale dei risultati dei 5 anni di lavori della Commissione europea e del Parlamento europeo sulla sostenibilità.

Intervengono:

Carlo Corazza, *Direttore dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia*

Antonio De Sousa Maia, *Legal & Policy Officer - Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI (GROW) della Commissione europea (in collegamento da Bruxelles).*

Ore 12.00

Presentazione della nuova pubblicazione scientifica, frutto della collaborazione istituzionale tra la Sustainable Fashion Innovation Society e il Dipartimento di Management della Sapienza Università di Roma:

«Vestire il futuro: le interazioni vitali come fonti di innovazioni. Il caso della Sustainable Fashion Innovation Society».

Interviene:

Valeria Mangani, *Presidente Sustainable Fashion Innovation Society*

Ore 12.10

MICS - Made in Italy Circolare e Sostenibile

Per una progettazione e una produzione Made in Italy circolare, autosufficiente, auto-rigenerativa, affidabile, sicura e sostenibile.

MICS è un Partenariato Esteso tra Università, Centri di Ricerca e Imprese finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca grazie ai fondi messi a disposizione dall'Unione Europea nell'ambito del programma NextGenerationEU. MICS mette in comunicazione impresa e ricerca, pubblico e privato, creando un'unione di intenti unica nel suo genere. Oggi sono coinvolti tre settori fondamentali dello scenario industriale italiano, ovvero Abbigliamento, Arredamento e Automazione, ma in futuro ci si aprirà ad altri settori. Dividendo la ricerca in otto aree tematiche (i cosiddetti Spoke), MICS affronta in prima linea le sfide che si pongono ai nostri modelli di design, produzione, consumo, nonché al fine vita dei materiali, dei prodotti, delle tecnologie di produzione e dei processi necessari per passare a modelli più verdi e circolari.

Intervengono:

Marco Taisch, *Presidente MICS – Made in Italy Circolare e Sostenibile, Politecnico di Milano*

Pasquale Junior Natuzzi, *Chief Brand & Creative Officer Natuzzi*

Sergio Tamborini, *Presidente SMI-Sistema Moda Italia*

Ore 13.00

Per la Giornata Mondiale dell'Ambiente

interviene:

Gilberto Pichetto Fratin, *Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica*

Ore 13.15

Partenariati transnazionali per rapporti più stabili, strategici e resilienti: il lavoro dell'Unione Europea nella regione del Golfo Persico.

Nathania Zevi intervista **Luigi Di Maio**, *Rappresentante Speciale dell'Unione Europea per la regione del Golfo Persico*

Ore 13.30

Intervista esclusiva sulla cucina sostenibile

La candidatura della Cucina Italiana a patrimonio immateriale dell'UNESCO

"La nostra cucina non è solo la realizzazione di un piatto ma quello che il piatto racconta: la ricerca, la trasformazione, la contaminazione di secoli di storia, la capacità di produrre tenendo conto la sostenibilità ambientale e sociale".

Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare

Interviene:

Heinz Beck, *Chef Internazionale 3 stelle Michelin*

Ore 13.50

Tecnologia: La strategia industriale per un'Europa competitiva, verde e digitale

Da sempre l'innovazione è un abilitatore di sostenibilità, favorita e potenziata da soluzioni tecnologiche in grado di ottimizzare i processi e ridurre i consumi e gli sprechi. Nuovi servizi digitali, AI, RA, RV, NFT, Blockchain e Metaverso creeranno nuove professionalità che ci proietteranno in un futuro molto prossimo, anzi subitaneo.

Intervengono:

Tiziana Catarci, *Direttrice DIAG - Dipartimento Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale, Sapienza Università di Roma e Presidente Società Italiana per l'etica dell'Intelligenza Artificiale.*

Sixtine Crutchfield, *Art Director WiseArt, WiseKey (Svizzera)*

Ilaria Giannoccaro, *Vice Direttore Dipartimento Meccanica Matematica e Management, Politecnico di Bari.*

Francesco Rutelli, *Presidente ANICA, Presidente ESGR*

Ore 14.50

World Première

Gli attivisti dell'ultima ora vorrebbero un mondo di sole fibre organiche. Utopia o realtà?

Chiara Ferraris, *Direttrice Relazioni Istituzionali RadiciGroup*

Ore 15.05

Key Note Speech

Jiang Xi, *Associate Professor of Beijing Institute of Fashion Technology (Cina)*



Ore 15.20

Keynote Speech: Digital disruption

Il cambiamento dirompente del mondo dell'intrattenimento internazionale dopo l'introduzione dell'intelligenza artificiale e della digitalizzazione.

Duke McKenzie, AD PRJTZ Creator Company (Canada)

Conduzione a cura di Giulia Piscina, Giornalista economico-finanziaria

Ore 15.40

MIMIT-Rafforzare il Made in Italy: eccellenze e filiere strategiche

Tra i settori strategici ben noti -fashion, food, design, automotive, aerospazio, ecc- si sono aggiunte le imprese che emergono nei servizi, come le imprese culturali, creative e turistiche.

Interviene:

Federico Eichberg , Capo di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ore 16.00

Finanza Sostenibile ESG-Environmental, Social and Governance

La finanza sostenibile si concentra sull'investimento in progetti e aziende che generano un impatto positivo sia dal punto di vista ambientale che sociale, oltre a fornire rendimenti finanziari solidi. Questo approccio considera i fattori ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) nel processo decisionale degli investimenti, cercando di minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente e sulla società. Gli investimenti sostenibili possono includere settori come le energie rinnovabili, l'efficienza energetica, la sanità e l'istruzione. La finanza sostenibile promuove una gestione responsabile delle risorse finanziarie, incoraggiando la trasparenza e l'accountability nelle pratiche aziendali. Inoltre, favorisce l'innovazione e la collaborazione per affrontare sfide globali come il cambiamento climatico e l'inequità sociale, contribuendo così a un futuro più sostenibile ed etico.

Intervengono:

Maurizio Leo, Viceministro dell'Economia e delle Finanze

Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI di SACE

Claudia Lubelli, Responsabile Neutralia srl

Sebastien Mandron, Group Head of CSR Worldline

Mario Resca, Presidente Confimprese

Ore 17.00

PNRR: il Progetto MUSA-Multilayered Urban Sustainability Action_SPOKE 5-Moda , lusso e design sostenibile .

Un ecosistema dell'innovazione finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Approfondiamo la visione sui nuovi paradigmi di consumo innovativi e sostenibili

Valeria M. Iannilli, Coordinatrice dello SPOKE 5 - Moda, lusso e design sostenibile (PNRR MUSA) per il Dipartimento del Design, Politecnico di Milano.

Ore 17.20

EPR-Responsabilità Estesa del Produttore: l'Europa e la messa a terra delle policy di sostenibilità.

Nel piano della Commissione europea vi è quella del Green Deal: rendere l'Europa il primo continente al mondo climaticamente neutrale entro la metà del secolo. Azzerare le emissioni di CO2 entro il 2050, e tagliandole del 55% rispetto al 1990, entro il 2030. La commissione ha aperto da qualche mese il dialogo con le aziende per una riformulazione dei frameworks troppo penalizzanti per i vari settori produttivi, dall'industria all'agricoltura. Bisogna essere pragmatici e non ideologici. La BCE, stima tuttavia che nel lungo periodo arriverà la svolta Green, che porterà con sé un'ondata di innovazione e di tecnologie verdi in grado di sostenere la produttività delle imprese del Vecchio continente.

Parliamone con i vari player della filiera, dalla produzione alla confezione, fino alla promozione. Riusciremo ad essere competitivi con i mercati degli altri continenti?

Intervengono:

Maurizio Forte, Direttore Centrale per i Settori dell'Export di ITA - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane

Simone Colombo, Head of Corporate Sustainability di OVS

Pietro Gentile, co-fondatore Gest e Cotone Organico di Puglia

Alessandro Pescara, AD di Borbonese

Michele Uva, Direttore Social & Environmental Sustainability di UEFA

Ore 18.20

Pelle animale circolare o pelle «vegana» sintetica

Con la più grande esperta dell'industria conciaria, affrontiamo il delicato tema di come il cambiamento climatico stia influenzando sulla moda, sia per le misure prese per mitigare il suo impatto, sia sull'adattamento delle imprese ad un cambio così incisivo.

Fulvia Bacchi, Direttore UNIC - Concerie Italiane e Amministratore Delegato Lineapelle

Ore 18.50

Fibre naturali, antiche, che affondano le loro radici nella notte dei tempi

Linificio e Canapificio Nazionale, fondata nel 1873 è una delle aziende più antiche d'Italia. Lino e canapa hanno proprietà antibatteriche e contribuiscono a ridurre l'anidride carbonica. Un ritorno alle origini con

Pierluigi Fusco Girard, AD di Linificio e Canapificio Nazionale, Gruppo Marzotto

Ore 19:10

Viene letta dal palco la lettera ufficiale inviata dal Ministro per le Disabilità, la Sen. Alessandra Locatelli, in esclusiva al Phygital Sustainability Expo.

Interviene per commentare le parole del Ministro:

Mmathari Mashao, Ministro Plenipotenziario dell'Ambasciata del Sudafrica in Italia



Ore 19.30

La Cultura della Sostenibilità. La nuova Bauhaus: stimolante, inclusiva e sostenibile

La Cultura della Sostenibilità e la nuova Bauhaus promuovono pratiche e comportamenti che bilanciano le esigenze attuali con quelle future, preservando risorse e promuovendo il benessere sociale. La nuova Bauhaus, ispirata alla scuola di design tedesca del XX secolo, mira a unire arte, design e sostenibilità per creare soluzioni innovative ai problemi ambientali e sociali. Questa iniziativa coinvolge cittadini, designer, imprenditori e istituzioni nella creazione di soluzioni sostenibili, valorizzando la diversità e promuovendo l'educazione sulla sostenibilità. La collaborazione e l'adozione di approcci e tecnologie innovative sono fondamentali per affrontare sfide ambientali e sociali complesse. Inoltre, si promuove la trasparenza e la responsabilità sociale e ambientale nelle pratiche aziendali e industriali, contribuendo a un futuro più sostenibile ed equo per tutti.

Intervengono:

Federico Mollicone, *Presidente Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera dei Deputati*

Alessandro Giuli, *Presidente Fondazione MAXXI*

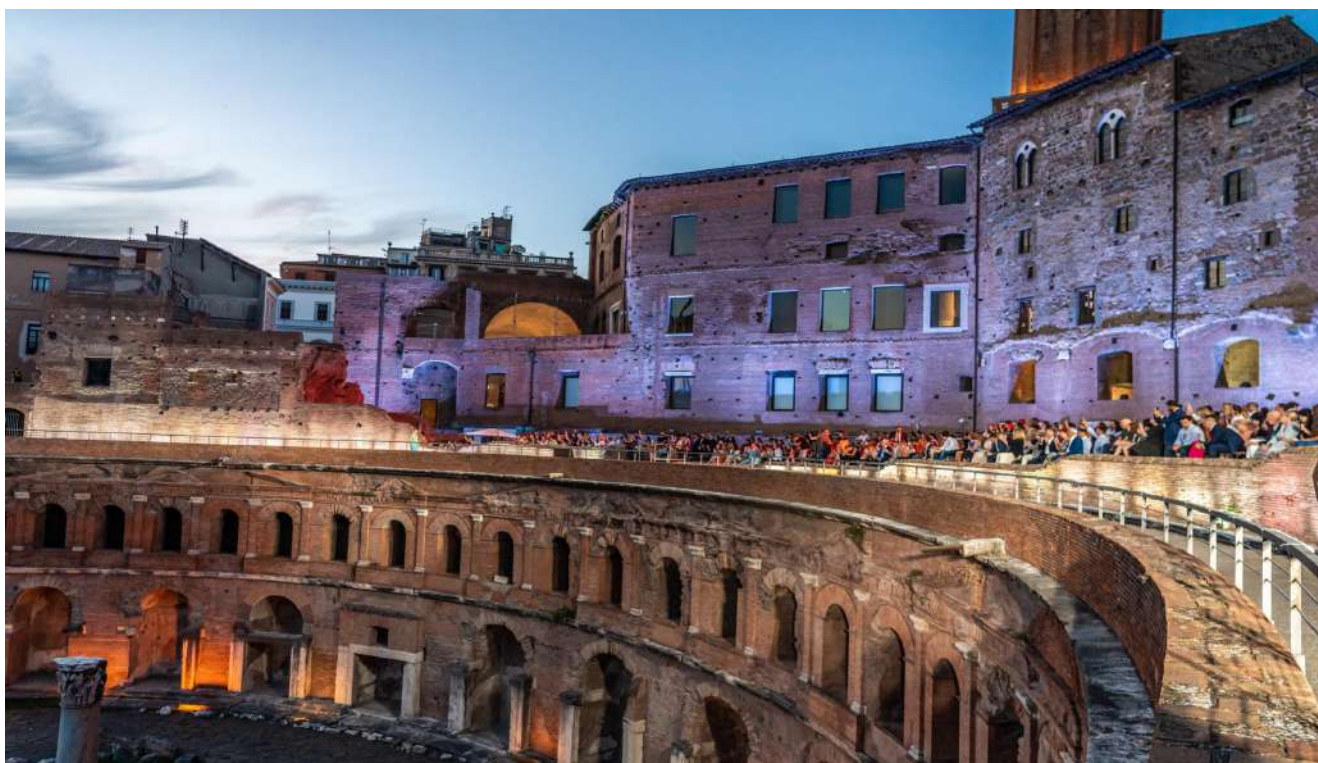
Gabriele Maggio, *AD di Elisabetta Franchi S.p.A*

Linda Laura Sabbadini, *già Direttrice Generale Dipartimento Statistiche Sociali e Ambientali -ISTAT*

Ore 20.30

Sfilata Narrata®

L'iconico format ad alto tasso culturale sotto copyright di Sustainable Fashion Innovation Society, che al contempo educa lo spettatore, nonché consumatore consapevole, sull'impatto del fast fashion; anche attraverso la stima del carbon footprint degli abiti. Lo stato dell'arte dei materiali sostenibili e innovativi vengono presentati in anteprima mondiale nello spettacolare complesso archeologico dei Mercati di Traiano 113 AD, Museo dei Fori Imperiali.



Ore 22.00

FINE - GIORNO 1°

Main Institutional Partners



Stati Generali Europei sulla Sostenibilità

«Creatività e Identità Europea: un voto per il nostro futuro»



a cura di



5 GIUGNO 2024
GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE

MERCATI DI TRAIANO - MUSEO DEI FORI IMPERIALI
SALITA DEL GRILLO 32 - ROMA - ORE 10.00-21.00 - INGRESSO GRATUITO

GIORNO 2

Tutti i panel sono tradotti in simultanea italiano/inglese. Full day streaming su **Rai News.it** **TODAY.IT**

Conduzione a cura di Myrta Merlino, Giornalista Mediaset

Ore 10.00

Un mercato dell'energia pienamente integrato, interconnesso e digitalizzato

L'ecologia ci insegna che la nostra Patria è il mondo. Oggi più che mai è importante sostenere chi decide di puntare al cambiamento e ancora di più lo è investire nella ricerca su materiali, lavorazioni, finissaggi, impianti, smaltimento dei rifiuti, riciclo e riuso. A che punto siamo su questo?

Intervengono

Mario Antonio Scino, Capo di Gabinetto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Maurizio Grassi, Chief Growth Officer di Sonnedix (USA)

Fabrizio Iaccarino, Direttore Affari Istituzionali ENEL Italia

Marco Taisch, Presidente MICS – Made in Italy Circolare e Sostenibile, Politecnico di Milano

Roberta Angelilli, Vicepresidente della Regione Lazio

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ROMA

Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda



Ore 11.00

Transizione 5.0 e DDL sul Made in Italy: Disposizioni organiche per la valorizzazione, promozione e tutela del Made in Italy

Il disegno di legge Made in Italy, collegato alla legge di bilancio 2022, interviene su diversi settori produttivi per valorizzare e promuovere le produzioni d'eccellenza, le bellezze storico artistiche e le radici culturali nazionali, quali fattori da preservare e tramandare non solo a fini identitari ma anche per la crescita dell'economia nazionale nell'ambito e in coerenza con le regole del mercato interno; inoltre, mette a sistema e coordina al meglio le azioni di promozione, valorizzazione e sostegno, affinché possa darsi linfa ad una vera e propria politica industriale del Made in Italy.

Intervengono:

Adolfo Urso, *Ministro delle Imprese e del Made in Italy*

James Ferragamo, *Chief Transformation and Sustainability Officer di Salvatore Ferragamo*

Federico Marchetti, *Imprenditore tecnologico e pioniere della Moda Sostenibile, Presidente della Fashion Task Force fondata da Re Carlo III, Membro del Consiglio di Amministrazione della Giorgio Armani S.p.A e Fondatore del Gruppo YOOX NET-A-PORTER.*

Fedele Usai, *Direttore Generale Dolce & Gabbana*

Bartolomeo Rongone, *Amministratore Delegato di Bottega Veneta*



A seguire

Premio Made in Italy Sostenibile 2024

In occasione del Phygital Sustainability Expo® si vuole onorare la Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita quest'anno nel DDL sul made in Italy. Al termine del panel sopra, verrà conferito il "Premio Made in Italy Sostenibile" ad ognuno dei cinque ospiti presenti, alfieri di eccellenza sostenibile del Paese:

Bottega Veneta: **Creativity & Craftsmanship** - ritira il premio **Bartolomeo Rongone**

Dolce & Gabbana: **Heritage Italico** - ritira il premio **Fedele Usai**

Ferragamo: **Sapienza artigianale** - ritira il premio **James Ferragamo**

Federico Marchetti: **Digitalizzazione della moda** - ritira il premio **Federico Marchetti**

SoFine: **Giovani Innovatrici del Made in Italy** - ritira il premio **Aliai Venturi Quattrini**

La narrazione di ciascun premio sarà rivelata all'evento stesso.

Ore 12.30

PANEL FAO - Fashion for Fragiles Ecosystems



Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'Alimentazione
e l'Agricoltura

Il panel condividerà alcune esperienze italiane nel mondo della moda sostenibile grazie anche alla collaborazione tra la FAO e la Cooperazione Italiana, con l'obiettivo di portare un contributo positivo e concreto nel settore della moda etica e responsabile. FAO -Food and Agriculture Organisation delle Nazioni Unite cura il percorso didattico negli indirizzi di Sviluppo Sostenibile SDG sulle terrazze dei Mercati di Traiano

Intervengono:

Stefano Gatti, *Direttore Generale della Cooperazione allo Sviluppo, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*

Giorgio Grussu, *Coordinatore progetti, FAO-Mountain Partnership*

Stella Jean, *Stilista*

Alberto Piatti, *Sustainable Development Advisor*

Ada Rasulova, *Fondatrice Topchu (Kyrgyzstan)*

Ore 13.30

Presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka

Mario Andrea Vattani, *Commissario Generale per l'Italia a*

Expo 2025 Osaka, Ambasciatore Mario Vattani



OFFICIAL PARTICIPANT

Conduzione a cura di David Parenzo, Giornalista La7

Ore 13.45

UNIDO ITPO Italy-United Nations Industrial Development Organization

Storie irachene al femminile di: moda, cultura e sostenibilità



Intervengono:

Diana Battaglia, *Direttrice UNIDO Investment & Technology Promotion Office (ITPO) Italy, introduce*

Qamar Al-Kiremli, *Fondatrice QAF Concept Iraq (IRAQ)*

Ore 14.00

Formazione per la Competitività Innovativa e Digitale

La formazione continua non solo migliora la produttività e l'efficienza delle aziende, ma favorisce anche la capacità di adattamento e innovazione, elementi fondamentali per mantenere una posizione competitiva nel mercato. Investire nella formazione digitale e innovativa significa, dunque, investire nel futuro dell'azienda, promuovendo una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla crescita sostenibile.

Intervengono:

Paola Concia, *Coordinator Organizing Committee Fair Didacta Italy*

Furio Francini, *AD Accademia di Costume e Moda*

Roberto Liberti, *Presidente del corso di Laurea in Design per la Moda, Università della Campania-L. Vanvitelli*

Alberto Pastore, *Prorettore e Direttore del Dipartimento di Management di Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia. Delegato dal Magnifico Rettore.*



Ore 15.00

Intervista esclusiva "Green confidential"

David Parenzo intervista **Giuseppe Conte** Presidente del Movimento 5 Stelle

Ore 15.15

Inclusione: Il diritto di esistere.

Il razzismo nella moda è stato un problema persistente, caratterizzato dalla mancanza di rappresentatività e inclusione delle diverse etnie e culture nel settore. Le passerelle e le campagne pubblicitarie spesso riflettono standard di bellezza eurocentrici, escludendo le persone di colore. Questo fenomeno riflette anche nelle opportunità di carriera e nel trattamento dei lavoratori all'interno dell'industria. Tuttavia, c'è una crescente consapevolezza e richiesta di maggiore inclusione nel mondo della moda. Le campagne per la diversità e l'inclusione stanno guadagnando terreno, con marchi che assumono modelli di diversi background e sostenendo cause sociali. Ciò indica una spinta verso un'industria più equa, rappresentativa e inclusiva per tutti.

Intervengono:

Carlo Corazza, Direttore dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia

Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale

Nicola Papparusso, CEO African Fashion Gate

Khaby Lame, Attivista internazionale per i diritti umani e opinion leader con più follower al mondo su TikTok (245+ milioni di followers totali).

Conduzione a cura di Lavinia Spingardi, Giornalista Sky Tg24

Ore 16.15

Tavolo Internazionale sul Cotone: from crop to shop

*Presentazione della prima filiera del cotone bio 100% made in Italy: dal seme fino al negozio. Quali sono gli sviluppi che l'agricoltura tessile avrà in Italia grazie alla recente introduzione del cotone nella PAC (Politica Agricola Comune). Sul Pianeta infatti è sempre più alto il rischio di perdita di biodiversità, sia di specie animali che vegetali, causata da numerosi fattori che vanno dal cambiamento climatico all'inquinamento. Esploriamo con i maggiori players **EU-Italia-Africa-USA e global** di agricoltura tessile come si può incentivare uno degli spoke del Piano Mattei.*

Intervengono:

Manlio Carta, COO Sofine, già Cotone Organico di Sicilia

Alexis Rai Gaynor, Director of Strategy & Partnerships of African Chamber of Trade & Commerce (Camerun)

Pierluigi Fusco Girard, AD di Linificio e Canapificio Nazionale, Gruppo Marzotto

Antonios Siarkos, Presidente European Cotton Alliance (Grecia)

Eric Trachtenberg, Executive Director, International Cotton Advisory Committee ICAC (USA)

Ore 17.15

Flussi economici IN & OUT: aumenta l'incoming Turismo Sostenibile, così come l'Export di Made in Italy

A fine 2022, l'export Made in Italy ha raggiunto il valore di 620 miliardi di euro, segnando un incremento del 19,8% rispetto all'anno precedente. Questo andamento positivo è dovuto a una serie di prodotti italiani che hanno trovato grande apprezzamento all'estero grazie al lavoro dell' Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane.

Mentre per il Turismo è necessario ripensare per trasformare un modello ormai insostenibile al fine di preservare l'ambiente e l'ecosistema nel quale i cittadini del mondo si muovono sempre più rapidamente. Come proteggere la natura e i territori, abbracciando al tempo stesso i valori di accoglienza e ospitalità che da sempre rendono il turismo un'esperienza di vita incredibile?

Ne parliamo con due players di questi settori strategici per il made in Italy.

Intervengono:

Daniela Garnero Santanchè, Ministro del Turismo

Lorenzo Galanti, Direttore Generale ITA-Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane

Ore 17.45

Trasporti efficienti, sicuri e rispettosi dell'ambiente verso la carbon neutrality: utopia o realtà?

Economia circolare, efficienza energetica, mobilità green e finanza sostenibile sono elementi essenziali attraverso cui sviluppare value chain innovative e fortemente orientate a tutelare l'ambiente e le persone. La sostenibilità non rappresenta l'ennesima moda destinata a durare qualche anno, ma deve generare cambiamenti significativi nelle tendenze di consumo, nella riconfigurazione delle catene di approvvigionamento, nei modelli gestionali e di governance.

Top manager ed esperti del settore si confronteranno sulle sfide e le opportunità legate al mondo della mobilità, inteso come motore del cambiamento per favorire lo sviluppo di soluzioni in ottica di economia circolare.

Intervengono:

Lorenzo Pireddu, General Manager di Uber Italia

Oliviero Tahir, AD e Fondatore di Safe Industries

Ore 18.15

International Speaker for Green Confidential

Fondatore di Texloop® e Agralooop®, azienda di scienza dei materiali focalizzata sullo sviluppo di tecnologie innovative circolari e rigenerative che forniscono soluzioni sistemiche per trasformare i rifiuti in fibre, filati e tessuti pregiati per l'industria della moda. Vincitore del Global Change Award della H&M Foundation.

Isaac Nichelson, CEO of Circular Systems (CA, USA)

Ore 18.45

Come i nuovi media plasmano le nuove generazioni

Lu Xiang Jing, Chief Financial Officer di Phoenix New Media (Cina)

Ore 19.15

Sport e Benessere: L'energia trasformativa della giovane società

Le attività sportive organizzate proliferano nelle scuole, nei parchi e nelle comunità, incoraggiando la partecipazione e la coesione sociale in modo inclusivo. I mezzi di comunicazione e i social media giocano un ruolo fondamentale nel diffondere la consapevolezza sui benefici dello sport, ispirando le giovani generazioni a impegnarsi in modi sani e gratificanti. Questo nuovo focus sullo sport e il benessere rispecchia una crescente consapevolezza dell'importanza di uno stile di vita equilibrato in un mondo sempre più frenetico e stressante, promuovendo l'inclusione e il benessere per tutti.

Intervengono:

Lorenzo Casini, Presidente Lega Calcio Serie A

Gregorio Paltrinieri, Campione internazionale di nuoto

Gigi Datome, Già Capitano della Nazionale italiana di Basket

Gabriele Pao-Pei Andreoli, Presidente IASCOOP-Institute for Advanced Studies and Cooperation

Ore 20.15

Proiezione del documentario "Giralamoda" a cura di Report Rai3 : il viaggio del reso post acquisto e-commerce

Tutto è gratis, si paga solo ciò che si tiene. Ma che fine fanno i vestiti che rimandiamo indietro dopo averli provati a casa? Assieme all'unità investigazioni e ricerca di Greenpeace, Report ha provato a seguire i nostri resi, acquistati direttamente dai siti internet delle aziende. Dopo due mesi, i risultati di questa indagine sono allarmanti.

Segue

Tavola rotonda con gli Autori **Lucina Paternesi**, Giornalista Report e **Valerio Cataldi**, Giornalista Rai

Ore 22.00

FINE della 5° edizione del Phygital Sustainability Expo®

CFU-Crediti Formativi Universitari verranno conferiti agli studenti presenti ai panel del Phygital Sustainability Expo®, appartenenti alle Università in partnership con la Sustainable Fashion Innovation Society.

CONTATTI PER LA STAMPA E IL CERIMONIALE DEI MINISTRI E ISTITUZIONI:

Capo del Cerimoniale del Phygital Sustainability Expo®: Dott. Enrico Passaro +39 335 1858957 (già Capo del Cerimoniale di Stato presso Palazzo Chigi).

Capo ufficio stampa della Sustainable Fashion Innovation Society : Tiziana Conte +39 3488139687
board@sustainablefashioninnovationsociety.org

IL FORMAT DEL PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO® SI SNODA IN 5 AREE TEMATICHE:

GLI STATI GENERALI EUROPEI SULLA SOSTENIBILITÀ sono un palco internazionale dal quale le aziende annunciano la loro *green disruption*, sia essa di processo, di prodotto, che in ambito sociale ad un pubblico in target con la sostenibilità, l'ecologia ed il benessere. È il palco più istituzionale sul quale salire per lanciare le anteprime mondiali delle proprie invenzioni.

UN PERCORSO MUSEALE A CIELO APERTO NELLE ECCELLENZE SOSTENIBILI EUROPEE: Si inizia varcando i cancelli di vestigia millenarie e attraversando il percorso museale tattile e visivo. Un'esposizione per educare il pubblico, che altri non è se non un consumatore consapevole. Ed ecco quindi i percorsi nel riciclo e luxury up-cycle, immersi tra innovazioni tecnologiche che rappresentano lo stato dell'arte della sostenibilità in qualsiasi ambito e settore merceologico.

UN PERCORSO PARALLELO IN AR E XR si snoda sulla via millenaria, facendo acquisire consapevolezza ai visitatori sugli effetti devastanti di atteggiamenti sbagliati nel nostro stile di vita, come ad esempio lo shopping compulsivo, attraverso l'esperienza in ThinkReality A3 by Lenovo, che educa il pubblico e crea engagement con le nuove generazioni.

LA SFILATA NARRATA® è l'iconico copyright di Valeria Mangani, che vede, all'imbrunire, una musica sublime avvolgere i Mercati Traianei e una voce narrante fuoricampo descrivere le innovazioni tecnologiche e sostenibili di ogni abito che sfila sul catwalk millenario dei Fori Imperiali. Ogni brand sfilerà con un solo completo, quello più rappresentativo dell'innovazione sostenibile della collezione, possibilmente da sera, per sfatare anche il concetto che la moda sostenibile non sia elegante. Il sottofondo musicale è *Vide Cor Meum*, definita da Warner Music, una delle 10 arie più belle di sempre

Un format ad alto tasso culturale, ma allo stesso tempo anche *educational*, poiché al fine di consapevolizzare il pubblico sull'impatto della moda, viene comunicata la stima del *carbon footprint* emesso per la produzione di ogni capo in kg di Co2.

NEL METAVERSO in parallelo va in onda la Sfilata Narrata® su Spatial.io. Appositamente studiata per gli studenti delle università di moda, che hanno l'opportunità di vedere nel dettaglio i modelli circular by design, aprendoli e roteandoli a 360°.

Il format è stato eletto da Harper's Bazaar come il primo evento di rilevanza internazionale per il settore di riferimento «dove la tecnologia incontra scienza e innovazione».

I partecipanti al Phygital Sustainability Expo® sono stakeholders, PMI nazionali, multinazionali, start-up fashion-tech, buyers, creativi, tecnologi, media, consumatori e le istituzioni- per creare un grande network di contaminazione costruttiva per l'evoluzione sostenibile del Paese. La location accelera il processo attingendo al Heritage italico.

ROMA 
Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

L'ingresso al pubblico è gratuito grazie a:



Main Institutional Partners



Parlamento europeo



Commissione europea

Con il Patrocinio di



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY

ROMA



Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda



Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'Alimentazione
e l'Agricoltura

Knowledge Partner



Partners

enel

Posteitaliane

ICS
G R O U P

Patrocini Ministeriali



Camera
dei
deputati



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



MINISTERO
DELLA
CULTURA



MUR
Ministero dell'Università e della Ricerca



MIT
MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



MINISTERO
DEL TURISMO



Ministero dell'agricoltura,
della sovranità alimentare e delle
foreste

Partners Accademici



POLITECNICO
MILANO 1863



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli



Politecnico
di Bari



USA IL TUO VOTO.

ELEZIONI EUROPEE 8-9 GIUGNO 2024



SUSTAINABILITY PHYGITAL EXPO

USA IL TUO VOTO.

ELEZIONI EUROPEE 8-9 GIUGNO 2024



Phygital Sustainability Expo è reso possibile grazie ai suoi partner dedicati, che ringraziamo incessantemente.

Patrocini Istituzionali



REGIONE LAZIO



REGIONE PUGLIA

Rai Per la Sostenibilità ESG

Media Partner

Rai News 24

Rai News.it

TODAY.IT

Hospitality Partners



Partners tecnici

URBAN VISION



wise.art

micromegas

WIS@key

DOOM



XiR COPILOT



REVLON PROFESSIONAL™



MetrikFlow.

Food Partners



smmack STUDIO



Mobility Partner



Social Partner



Ringraziamenti Speciali

ROMA

SOVRINTENDENZA CAPITOLINA
AI BENI CULTURALI