

# Stati Generali Europei sulla Cultura della Sostenibilità

## MAIN INSTITUTIONAL PARTNERS



Commissione europea

**ROMA**

Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



A CURA DI



**5 e 6 GIUGNO 2025 - VI edizione - GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE - INGRESSO GRATUITO**  
**MERCATI DI TRAIANO - MUSEO DEI FORI IMPERIALI - SALITA DEL GRILLO 32 - ROMA - ORE 10.00-21.00**

### 1° GIORNO - GIOVEDÌ 5 GIUGNO 2025

- Premio Made in Italy Sostenibile 2025 a Renzo Rosso, Marco Bizzarri e Leonardo Maria Del Vecchio
- Key Note Speech Ministro Adolfo Urso per la valorizzazione, promozione e tutela del Made in Italy
- Living Labs: Presentazione del Progetto Stella McCartney con il Politecnico di Milano
- Il lato oscuro della Sostenibilità: tra consumismo e conservatorismo, con Marco Rizzo e Rudolph Giuliani
- Presentazione della ricerca scientifica a cura di Università Sapienza e Sustainable Fashion Innovation Society
- Il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica- Pichetto Fratin apre la Giornata Mondiale dell'Ambiente
- Un mercato dell'energia pienamente integrato, interconnesso e digitalizzato a cura di ENEL
- Tecnologia: La strategia industriale per un'Europa competitiva, verde e digitale (CISCO)
- Intervista a Giuseppe Conte sulla direttiva Omnibus a cura di david Parenzo
- Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè intervistata da Italo Bocchino
- Panel MIMIT- Rafforzare il Made in Italy: eccellenze e filiere strategiche. Interviene il Presidente Confindustria Moda
- L'interazione Terra e Acqua: Immersione tra i processi produttivi del riciclo tessile
- Green Jobs: Opportunità, competenze e sfide per un'economia resiliente

### 2° GIORNO - VENERDÌ 6 GIUGNO 2025

- Giustizia sociale e la TV nazionale contro la violenza di genere.
- Keynote Speech del Global Chief Sustainability Officer SHEIN
- Il ruolo della finanza nella transizione sostenibile: strategie, visioni e strumenti per il cambiamento
- Icone globali a confronto: Il cambiamento trasformativo attraverso l'economia digitale e culturale
- Panel FAO - Italian excellence for ethical fashion: Weaving sustainability and global impact
- Partenariati transnazionali per un commercio più stabile e resiliente: L'Impatto dei nuovi dazi globali
- Panel UNAR- Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Trasporti efficienti, sicuri e rispettosi dell'ambiente verso la carbon neutrality: utopia o realtà?
- La Ministra per le Pari Opportunità Eugenia Roccella: "Meno siamo, peggio stiamo".
- Rafforzare i flussi economici: Crescita del turismo sostenibile e espansione dell'export made in Italy
- Editor in Chief GULF TIMES- Geopolitica e Media: la Voce del Golfo nel Nuovo Ordine Globale
- GRAZIA PHYGITAL AWARDS a Cristina Capotondi, Nicoletta Manni, Gucci e Elena Salmistraro



# Stati Generali Europei sulla Cultura della Sostenibilità

## MAIN INSTITUTIONAL PARTNERS



Commissione  
europea

ROMA

Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



OpportunItaly  
Il programma di accelerazione dell'export italiano



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITTA  
ITALIAN TRADE AGENCY

## A CURA DI



### 1° GIORNO

Tutti i panel sono tradotti in simultanea italiano/inglese e viceversa. Streaming su

**Rai News.it** **TODAY.IT**

Ore 10:00

In un'epoca in cui la sostenibilità non è più un'opzione, ma un imperativo globale, il **Phygital Sustainability Expo - Gli Stati Generali Europei sulla Cultura della Sostenibilità** si erge come faro che unisce innovazione, cultura e formazione per ridefinire il futuro del business.

Questo appuntamento non è semplicemente una piattaforma di discussione, ma un vero e proprio laboratorio di idee, dove l'umanesimo delle arti economiche incontra l'urgenza di un cambiamento sistemico, proponendo un dialogo profondo tra etica, creatività e progresso.

Al centro di questa visione c'è la consapevolezza che la cultura e la formazione siano attori pivotali nel guidare la transizione verso un modello economico rigenerativo. Non si tratta solo di adottare pratiche sostenibili, ma di diffondere una vera e propria **cultura della sostenibilità**, un ethos che permei ogni livello della società, dai produttori ai consumatori, dalle istituzioni alle comunità.

Il Phygital Sustainability Expo® dimora in una location millenaria per affondare le sue radici nel *heritage Italiano*, ergendosi come un ponte tra passato e futuro, tra fisico e digitale, celebrando l'arte del fare impresa in modo responsabile e inclusivo. Un evento che non solo riflette sul presente, ma che si impegna a costruire un domani in cui la sostenibilità sia il cuore pulsante di ogni azione, progetto e visione.

Benvenuti a un'esperienza che va oltre il convenzionale, dove la sostenibilità diventa cultura, e la cultura diventa motore di trasformazione.

Modera: [Fabiana Giacomotti](#), Curatrice "Il Foglio della Moda"

Introduce: [Valeria Mangani](#), Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

Saluti istituzionali

[Antonello Aurigemma](#), Presidente Consiglio Regionale del Lazio, Delegato dal Presidente della Regione Lazio

[Alberto Pastore](#), Pro Rettore di Sapienza Università di Roma, Delegato dalla Magnifica Rettore

[Carlo Corazza](#), Direttore dell'Ufficio del Parlamento europeo in Italia





Ore 11.30

### **PREMIO MADE IN ITALY SOSTENIBILE**

*Il Made in Italy non è solo un marchio di origine: è una visione culturale, economica e produttiva che il mondo ci riconosce. Oggi, più che mai, dobbiamo saperla custodire, rilanciare e far evolvere, premiando chi scommette sull'Italia con investimenti concreti, visione strategica e rispetto per le nostre radici manifatturiere.*

*Questo premio celebra i Capitani d'impresa che, con coraggio e lungimiranza, continuano a rafforzare il valore del nostro sistema produttivo, attraverso operazioni di rilancio, acquisizione e valorizzazione dei marchi iconici del Paese. Ma rende anche omaggio a chi, pur venendo da oltreconfine, sceglie di investire nel cuore dell'Italia produttiva, generando occupazione qualificata, trasferimento tecnologico e tutela del nostro saper fare. Perché il Made in Italy è una responsabilità condivisa, e chi lo difende e lo fa crescere merita il nostro più alto riconoscimento.*

Moderà

**Fabiana Giacomotti**, Curatrice "Il Foglio della Moda"

Interviene

Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso** e conferisce il Premio Made in Italy Sostenibile 2025 a:

**Renzo Rosso**, Fondatore e Presidente del Gruppo OTB

**Leonardo Maria Del Vecchio**, Presidente LMDV

**Marco Bizzarri**, Presidente Elisabetta Franchi

### **Il COMITATO SCIENTIFICO del Premio Made in Italy Sostenibile è costituito da:**

#### **MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

**Federico Eichberg**, Capo di Gabinetto

**Elena Lorenzini**, Vice Capo di Gabinetto

**Amedeo Teti**, Capo Dipartimento Mercato e Tutela

**Eva Spina**, Capo Dipartimento per il Digitale, la Connettività e le Nuove Tecnologie

**Benedetto Mineo**, Capo Dipartimento per i Servizi Interni, Finanziari, Territoriali e di Vigilanza

**Marco Calabrò**, Capo Dipartimento per le politiche per le Imprese

**Elvira Raviele**, Dirigente Ufficio di Gabinetto

**SAPIENZA UNIVERSITÀ' DI ROMA: Alberto Pastore**, Pro Rettore e Direttore del Dipartimento di Management, Facoltà di Economia.

**RAI: Roberto Natale**, Consigliere di Amministrazione

**SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY : Valeria Mangani**, Presidente



## STELLA Mc CARTNEY

Ore 12.30

### **LIVING LABS: Ecosistemi di innovazione aperta**

**Esperienze e pratiche di co-progettazione per la sostenibilità nella moda: Stella McCartney e Politecnico di Milano.**

*La sostenibilità richiede un approccio sistemico e multi-stakeholder, ma ancora, processi d'innovazione aperta in contesti reali alimentati da processi di co-creazione del valore. I Living Lab rappresentano nuovi ecosistemi di ricerca e innovazione capaci di coinvolgere cittadini, imprese, istituzioni, territori e università entro processi di co-progettazione, sperimentazione e monitoraggio per affrontare le attuali sfide.*

*Durante questo intervento parleremo del nuovo Living Lab Too Cool To Go Wasted. Strategie e mezzi per la valorizzazione integrata e circolare dei beni tessili, nato come uno degli obiettivi del Politecnico di Milano entro lo Spoke 3 del PNRR MUSA. Ma, ancora, presenteremo alcune sperimentazioni progettuali avviate con il brand simbolo della moda di lusso consapevole e sostenibile Stella McCartney.*

*Introduce e modera*

**Valeria Iannilli**, Professore ordinario del Dipartimento del Design del Politecnico di Milano. Coordinatore scientifico (Dip. Design) Living Lab SPOKE 3 e SPOKE 5 /PNRR-MUSA)

*Intervengono*

**Pasquale Coppolella**, Chief Operating Officer e Chief Sustainability Officer di Stella McCartney

**Alessandra Spagnoli**, Professore associato del Dipartimento del Design del Politecnico di Milano. Project Manager (Dip. Design) Living Lab SPOKE 3 e SPOKE 5 PNRR-MUSA)

Ore 13.00

### **Keynote speech**

**Fabio Rampelli**, Vice Presidente della Camera dei Deputati

Ore 13:30

### **Il lato «oscuro» della sostenibilità: tra consumismo e conservatorismo.**

*Un dialogo senza filtri sulle contraddizioni del greenwashing, della politica ambientale e delle strategie di mercato. Esploreremo come la sostenibilità venga spesso piegata a interessi economici o ideologici, trasformandosi in uno strumento. Tra visioni opposte e scomode verità, ci interrogheremo su quale futuro vogliamo costruire.*

*Modera **Eleonora Tomassi**, Il Tempo Quotidiano, Conduttrice e Podcaster (@eleonora\_tomassi)*

*Intervengono*

**Rudy Giuliani**, Già Sindaco di New York, procuratore ed avvocato del Presidente degli Stati Uniti d'America Donald J. Trump (USA - @therudygiuliani)

**Marco Rizzo**, Coordinatore di Democrazia Sovrana e Popolare (@marcorizzo.dsp)



Ore 14.00

### **Presentazione dei risultati dello Studio Scientifico condotto da Sapienza e Sustainable Fashion Innovation Society**

*Altruismo: la vera frontiera della sostenibilità e della digitalizzazione. La transizione digitale e verde, unita all'innovazione tecnologica e all'economia circolare, è fondamentale per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. I risultati dello studio condotto congiuntamente da Sustainable Fashion Innovation Society e Sapienza mostrano che il passaporto digitale del prodotto favorisce trasparenza e sostenibilità, specialmente nel settore moda e nel contesto del "Made in Italy", migliorando la gestione ambientale e la consapevolezza dei consumatori.*

Introduce

**Valeria Mangani**, Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

Interviene

**Idiano D'Adamo**, Professore ordinario di Ingegneria Gestionale DIAG, Sapienza Università di Roma



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Ore 14.30

### **Apri la Giornata Mondiale dell'Ambiente, con Delega di Governo del Presidente del Consiglio dei Ministri,**

**Gilberto Pichetto Fratin**, Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

#### **Un mercato dell'energia pienamente integrato, interconnesso e digitalizzato**

*L'ecologia ci insegna che la nostra Patria è il mondo. Oggi più che mai è importante sostenere chi decide di puntare al cambiamento e ancora di più lo è investire nella ricerca su materiali, lavorazioni, finissaggi, impianti, smaltimento dei rifiuti, riciclo e riuso. Il punto del Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.*

Modera

**David Parenzo**, Giornalista La7-Conducente "L'Aria che Tira" (@davidparenzo)

Ore 14:45

### **Tecnologia: La strategia industriale per un'Europa competitiva, verde e digitale**

*Da sempre l'innovazione è un abilitatore di sostenibilità, favorita e potenziata da soluzioni tecnologiche in grado di ottimizzare i processi e ridurre i consumi e gli sprechi. Nuovi servizi digitali, AI, RA, RV, NFT, Blockchain e Metaverso creeranno nuove professionalità che ci proietteranno in un futuro molto prossimo, anzi subitaneo.*

Modera

**David Parenzo**, Giornalista La7-Conducente "L'Aria che Tira"

Intervengono

**Tiziana Catarci**, Direttrice Istituto Scienze e Tecnologie Cognitive del CNR, Presidente Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale

**Gianmatteo Manghi**, Amministratore Delegato Cisco Italia

**Antonio Squeo**, Amministratore Delegato Hevolus Innovation



Ore 15.40

**Intervista esclusiva «Green Confidential»**

**David Parenzo** intervista **Giuseppe Conte**, *Presidente del Movimento 5 Stelle*

Ore 16.30

**Intervista esclusiva «Green Confidential»**

**Italo Bocchino** intervista **Daniela Garnero Santanchè**, *Ministro del Turismo*

Ore 16.45

**Intervista esclusiva «Green Confidential»**

**Italo Bocchino** intervista **Nicola Procaccini**, *Parlamentare europeo e Membro della Commissione UE per l'Industria, la Ricerca e l'Energia*



**Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy**



Ore 17.00

**Panel MIMIT- Ministero delle Imprese e del Made in Italy**  
**Rafforzare il Made in Italy: eccellenze e filiere strategiche**

*Tra i settori strategici ben noti – fashion, food, design, automotive, aerospazio, ecc- si sono aggiunte le imprese che emergono nei servizi, come le imprese culturali, creative e turistiche. Lancio delle «Case del Made in Italy» Tecnologia*

Introduce e modera: **Alberto Pastore**, *Pro Rettore e Direttore del Dipartimento di Management di di Sapienza Università di Roma.*

*Intervengono*

**Luca Sburlati**, *Presidente Confindustria Moda*

Per la Politica Industriale:

**Paolo Quercia**, *Dirigente del Centro Studi e Analisi del Dipartimento Politiche per le Imprese- Ufficio III-Centro Studi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

Per le Politiche per il Made in Italy:

**Amerigo Splendori**, *Direttore Generale per i Servizi Territoriali del Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

**Elvira Raviele**, *Dirigente dell'Ufficio di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy*



Ore 18.30

### **L'interazione tra Terra e Acqua: immersione tra i processi produttivi del riciclo tessile**

*Affrontiamo il delicato tema di come il cambiamento climatico stia influenzando diversi settori industriali, sia per le misure adottate per mitigarne l'impatto, sia per l'adattamento delle imprese a un cambiamento così profondo. Il settore del riciclo tessile è particolarmente sensibile alle nuove normative ambientali, come quelle riguardanti l'uso di acqua e sostanze chimiche, e alle politiche legate alla sostenibilità. Il Ministero per le Politiche del Mare, con l'obiettivo di tutelare le risorse marine e costiere, impone direttamente sfide a settori come quello del riciclo tessile, che potrebbero dover rivedere i propri processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale e conformarsi alle nuove regolamentazioni.*

Modera

**Sergio Barile**, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Sapienza Università di Roma

Intervengono

**Mario Furore**, Parlamentare europeo, membro della Commissione per la Cultura e l'Istruzione

Dirigente Commissione europea

**Vincenzo Gente**, Policy Officer - Commissione europea - Direttorato Economia Circolare competitiva e Politica Industriale Pulita

**Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda

**Michele Priori**, Direttore Generale COBAT Tessile

**Elisabetta Scaglia**, Responsabile Sostenibilità UNIC-Concerie Italiane

**Sandrah Tubobereni**, Fondatrice brand "Tubo Woman" (Nigeria)

Ore 19.45

### **Green Jobs-Opportunità, competenze e sfide per un'economia resiliente**

*I Green Jobs rappresentano il futuro del lavoro sostenibile e sono una leva fondamentale per affrontare le sfide ambientali e climatiche del nostro tempo. In un mondo in continua evoluzione, le professioni legate alla sostenibilità stanno acquisendo un ruolo centrale in diversi settori, dall'energia rinnovabile alla gestione dei rifiuti e all'economia circolare.*

*Verranno esplorate le opportunità offerte dal mercato del lavoro verde, analizzando come le competenze richieste stiano cambiando e quali siano le prospettive per aziende, istituzioni e professionisti. Verrà approfondito il modo in cui le politiche ambientali e gli investimenti nella sostenibilità stanno trasformando l'economia globale.*

Introduce e modera: **Marco Gisotti**, Giornalista, co-conduttore di "Gigawatt. Tutto è Energia" su La7

Intervengono

**Matteo Masini**, Direttore Ufficio Beni di Consumo Italian Trade Agency

**Carlo Palmieri**, Presidente Gruppo Moda Assolombarda, Vicepresidente Pianoforte Holding (Carpisa, Yamamay)

**Stefano Armenia**, Università Telematica degli Studi (IUL), Presidente SYDIC-Italian Chapter of the System Dynamics Society, Membro del Club of Rome.

Ore 20.30

**Fine prima giornata**



# Stati Generali Europei sulla Cultura della Sostenibilità

## MAIN INSTITUTIONAL PARTNERS



Commissione  
europea

ROMA

Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



## A CURA DI



## 2° GIORNO

Tutti i panel sono tradotti in simultanea italiano/inglese e viceversa. Streaming su **Rai News.it** **TODAY.IT**

Ore 10.00

### **Giustizia sociale e la TV nazionale contro la violenza di genere.**

*La giustizia sociale, la lotta contro la violenza di genere e la sostenibilità sono temi imprescindibili per costruire una società equa e inclusiva. Questo panel intende approfondire come istituzioni, imprese e società civile possano collaborare per promuovere pari opportunità, tutelare i diritti umani e integrare la responsabilità sociale nelle strategie di sostenibilità. Attraverso testimonianze, analisi e buone pratiche, verranno esplorate le connessioni tra diritti delle donne, inclusione sociale e tutela ambientale, evidenziando l'importanza di un approccio olistico e sistemico per generare un impatto positivo e duraturo a beneficio delle future generazioni.*

Introduce e modera

**Claudio Togna**, Notaio e Giornalista, membro del CdA del Parco del Colosseo

Intervengono

**Susanna Ceccardi**, Parlamentare europeo, membro della Commissione per le libertà civili, la giustizia e gli affari interni (@susannaceccardi)

**Giusy Princi**, Parlamentare europea, Presidente delegazione per le relazioni con l'Asia centrale

**Roberto Natale**, Consigliere di Amministrazione RAI

Ore 11.00

**SHEIN**, spesso criticata per le sue pratiche ambientali e sociali, affronta ora la sfida di trasformare il proprio modello di fast fashion in uno più sostenibile. Lalani riconosce la complessità di questo compito, ma vede anche un'opportunità unica per stabilire nuovi standard nel settore della moda. Con la sua esperienza e visione, Mustan Lalani è posizionato per guidare SHEIN verso un futuro più responsabile e sostenibile.

Presenta

**Eleonora Tomassi**, Il Tempo Quotidiano, Conduttrice e Podcaster (@eleonora\_tomassi)

### **Keynote Speech**

**Mustan Lalani**, Global Head of Sustainability SHEIN





Ore 11.30

### **Il ruolo della finanza nella transizione sostenibile: strategie, visioni e strumenti per il cambiamento**

*In un'epoca attraversata da transizioni epocali, la finanza torna a occupare il suo posto al centro del dibattito sul futuro: non più mero strumento di rendimento, ma leva strategica per generare impatto positivo. Questo panel riunisce visioni complementari provenienti dalle alte sfere della finanza pubblica e privata, della gestione del risparmio, della promozione all'estero e delle nuove tecnologie per la neutralità climatica.*

*Sarà un confronto tra chi guida istituzioni che coniugano sviluppo culturale e infrastrutturale con inclusione sociale, chi sostiene le imprese italiane nei percorsi di internazionalizzazione responsabile, chi orchestra investimenti a impatto orientati alla transizione ecologica, chi garantisce l'equilibrio finanziario di una delle più importanti istituzioni economiche del Paese, e chi progetta soluzioni innovative per accompagnare aziende e territori verso la carbon neutrality.*

Introduce e Modera

**Ida Claudia Panetta**, Professoressa Ordinaria di Economia degli Intermediari Finanziari di Sapienza Università di Roma.

Intervengono

**Fabio Massoli**, Chief Financial Officer Cassa Depositi e Prestiti- CDP

**Lorenzo Liotta**, Responsabile ESG SIMEST

**Eugenio de Blasio**, Founder & CEO Green Arrow Capital

**Michele Milan e Claudia Lubelli**, Responsabili Neutralia Srl

Ore 12.45

### **Icone globali a confronto: Il cambiamento trasformativo attraverso l'economia digitale e culturale.**

*Un confronto sul futuro dell'economia digitale e culturale in un'epoca di connessioni globali senza precedenti. Il panel esplora l'impatto delle piattaforme social, della creatività e dell'influenza globale nella ridefinizione dei valori culturali e delle dinamiche economiche. In un mondo sempre più interconnesso, innovazione e inclusività diventano strumenti essenziali per plasmare nuove opportunità, abbattere barriere e costruire un ecosistema più equo.*

Modera

**Ludovica Pagani**, Presentatrice televisiva (@ludovicapagani)

Intervengono

**Lucia Pecorario**, Pubbliche relazioni e social media Parlamento europeo in Italia

**Nicola Paparusso**, Amministratore delegato Paparusso Communication

**Mr. Thank You**, Global icon & opinion leader (UAE - @mr.thank.you)

**Valentina Vignali**, Cestista e creator (@valentinavignali)



Ore 16.00

**PANEL UNAR - Ufficio Antirazzismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
**Global opinion leaders con background migratori: L'inclusione ai tempi dei social**

*Verrà analizzato come, con le loro voci, gli opinion leaders con background migratori stanno ridefinendo narrazioni culturali, identità e appartenenze, promuovendo una società più equa e rappresentativa. Approfondiremo le sfide che affrontano, le opportunità offerte dai social media e il potere trasformativo della creatività come strumento di inclusione e cambiamento.*

Moderata

[Ludovica Pagani](#), Conduttrice televisiva (@ludovicapagani)

Intervengono

[Mattia Peradotto](#), Direttore UNAR

[Kine Ndoye](#), Autrice (@kine\_ndoye)

[Gilbert Nana](#), Sportivo, recordman e global influencer (@gilbertnana11)

[Aida Diouf](#), Attrice e creator (@aidaadiouf)

Ore 17.00

**Trasporti efficienti, sicuri e rispettosi dell'ambiente verso la carbon neutrality: utopia o realtà?**

*Economia circolare, efficienza energetica, mobilità green e finanza sostenibile sono elementi essenziali attraverso cui sviluppare value chain innovative e fortemente orientate a tutelare l'ambiente e le persone. La sostenibilità non rappresenta l'ennesima moda destinata a durare qualche anno, ma deve generare cambiamenti significativi nelle tendenze di consumo, nella riconfigurazione delle catene di approvvigionamento, nei modelli gestionali e di governance.*

*Top manager ed esperti del settore si confronteranno sulle sfide e le opportunità legate al mondo della mobilità, inteso come motore del cambiamento per favorire lo sviluppo di soluzioni in ottica di economia circolare.*

Introduce e modera: [Livio De Santoli](#), Prorettore alla Sostenibilità, Professore Ordinario di Energy Management, Facoltà di Ingegneria, Sapienza Università di Roma.

Intervengono

[Ilaria Giannoccaro](#), Direttrice Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management Politecnico di Bari

[Lorenzo Orsenigo](#), Presidente e Direttore Generale di ICMQ e Presidente A.I.S.-Associazione Infrastrutture Sostenibili

[Lucio Tropea](#), Amministratore Delegato Smart Italia



Anniversario

Ore 14.00

**PANEL FAO-Italian excellence for ethical fashion: Weaving sustainability and global impact**

*This panel will explore how Italian experiences in ethical fashion are extending beyond its borders through an international collaboration between the Italian Development Cooperation and FAO's Mountain Partnership. Key stakeholders involved in this and similar initiatives will share perspectives, demonstrating how multistakeholder partnerships can deliver positive and concrete contributions to the ethical and responsible global fashion industry. The discussion will highlight how these collaborations can help preserve valuable cultural heritage and promote environmentally sound practices in fragile ecosystems in participating countries, including Kyrgyzstan, and Uganda.*

Modera

**Eleonora Tomassi**, *Il Tempo Quotidiano, Conduttrice e Podcaster (@eleonora\_tomassi)*

Intervengono

**Francesco Serpi** - DGCS- Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation of Italy

**Taalai Bazarbaev** – Ambassador, Permanent Representative of the Kyrgyz Republic to FAO

**Maureen Anino** - Principal Environment Officer, Ministry of Water and Environment of the Republic of Uganda

**Giorgio Grusso** – Mountain Partnership Secretariat at the Food and Agriculture Organization of the United Nations

**Stella Jean** – Fashion designer and FAO Mountain Partnership Goodwill Ambassador (@stellajeansj\_)

Ore 15.00

**Partenariati Transnazionali per un Commercio più Stabile e Resiliente: L'Impatto dei Nuovi Dazi Globali e il Ruolo Strategico dell'Unione Europea**

*Il Patto Transatlantico, o Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP), è un accordo commerciale proposto tra Stati Uniti e Unione Europea mira a ridurre barriere commerciali, facilitare investimenti e armonizzare regolamenti.*

Modera

**Maria Pia Ebreo**, *Giornalista L'Espresso*

Intervengono

**Lorenzo Galanti**, *Direttore Generale Italian Trade Agency*

**Beniamino Quintieri**, *Presidente Istituto per il Credito Sportivo e Culturale*

**Giuseppe Bertuccio d'Angelo**, *«Progetto Happiness», Youtuber internazionale e attivista per i diritti umani (@progettohappiness)*





Ore 17.45

Intervista esclusiva

**Demografia e Sostenibilità: Meno siamo, peggio stiamo**

[Italo Bocchino](#) intervista [Eugenia Maria Roccella](#), Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità



Ore 18.00

**Rafforzare i Flussi Economici: Crescita del Turismo Sostenibile e Espansione dell'Export del Made in Italy**

*A fine 2023, l'export Made in Italy ha raggiunto il valore di 625 miliardi di euro, segnando un incremento del 6,8% rispetto all'anno precedente. Questo andamento positivo è dovuto a una serie di prodotti italiani che hanno trovato grande apprezzamento all'estero grazie al lavoro dell' Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane.*

*Mentre per il Turismo è necessario ripensare per trasformare un modello ormai insostenibile al fine di preservare l'ambiente e l'ecosistema nel quale i cittadini del mondo si muovono sempre più rapidamente. Come proteggere la natura e i territori, abbracciando al tempo stesso i valori di accoglienza e ospitalità che da sempre rendono il turismo un'esperienza di vita incredibile? Ne parliamo con i players di questi settori strategici per il made in Italy.*

Moderata

[Italo Bocchino](#), Direttore editoriale Secolo d'Italia

Intervengono

[Francesco Felici](#), Direttore Generale Programmazione e Politiche per il Turismo del Ministero del Turismo

[Alessandro Vannini Scatoli](#), Presidente di FS Treni Turistici Italiani -Orient Express

[Giuseppe Roscioli](#), Vicepresidente Federalberghi Nazionale e Presidente Federalberghi Roma

[Onorio Rebecchini](#), Presidente Convention Bureau Roma e Lazio

Ore 19.30

**Geopolitica e Media: la Voce del Golfo nel Nuovo Ordine Globale.**

*In un momento storico segnato da tensioni crescenti tra potenze globali e da un profondo riallineamento degli equilibri internazionali, il ruolo del giornalismo diventa cruciale. Faisal Abdulhameed al-Mudahka guida una delle voci più influenti nel panorama mediorientale. Con il Qatar protagonista nei processi di mediazione e nella promozione di un'informazione equilibrata, al-Mudahka offre una prospettiva preziosa sul dialogo tra Oriente e Occidente, sul ruolo degli Stati Uniti nel Golfo, e sull'urgenza di una narrazione mediatica responsabile nel contesto globale attuale.*

Introduce

[Valeria Mangani](#), Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

Interviene

[Faisal Abdulhameed al-Mudahka](#), Direttore Editoriale del GULF TIMES



# GRAZIA

Ore 20.00

## "GRAZIA PHYGITAL AWARD"

*Nell'ambito della prima, attesissima edizione del Grazia Phygital Award 2025, Grazia organizza un talk esclusivo, moderato dalla direttrice Silvia Grilli, che vedrà protagonisti alcune tra le personalità più autorevoli nel campo della sostenibilità, chiamate a confrontarsi su temi centrali legati all'innovazione, alla responsabilità e al cambiamento.*

*Nel corso dell'evento saranno assegnati, per la prima volta, i Grazia Phygital Awards, riconoscimenti nati per celebrare figure che si sono distinte per il loro impatto concreto e il contributo significativo alla promozione di una cultura sostenibile.*

*Con questa iniziativa, Grazia rinnova il proprio impegno nel valorizzare il talento, sostenere l'innovazione e alimentare un dialogo autentico tra etica, creatività e visione del futuro.*

Conducono

[Silvia Grilli](#), Direttrice di Grazia Italia- [Annalisa Corrado](#), Parlamentare europea- [Camilla Baresani](#), Scrittrice

Special Guest

[Ludovica Pagani](#), Presentatrice e DJ

Premiati

[Cristiana Capotondi](#), Attrice e promotrice della sostenibilità (@cristianacapotondi)

[Nicoletta Manni](#), Prima Ballerina del Corpo di Ballo del Teatro alla Scala di Milano

[Elena Salmistraro](#), Designer che unisce creatività e responsabilità

[Gucci](#)

Ore 21:30

## FINE della 6° edizione del Phygital Sustainability Expo®

CFU-Crediti Formativi Universitari conferiti agli studenti dell'Università Sapienza di Roma

### CONTATTI PER I RELATORI

ORGANIZZAZIONE A CURA DI  
**Sustainable Fashion Innovation Society**  
Presidente Valeria Mangani



+39 335 549 7511

[board@sustainablefashioninnovation.org](mailto:board@sustainablefashioninnovation.org)

[sustainablefashioninnovation.org](https://sustainablefashioninnovation.org)

CONTATTI PER IL CERIMONIALE DELLE ISTITUZIONI  
**Capo del Cerimoniale del Phygital Sustainability Expo®**  
già Capo del Cerimoniale di Stato presso Palazzo Chigi



+39 335 1858 957

[enrico.passaro@tim.it](mailto:enrico.passaro@tim.it)

**Enrico Passaro**

CONTATTI PER LA STAMPA  
**Ufficio stampa della Sustainable Fashion Innovation Society**  
**Comin & Partners**



[eleonora.artese@cominandpartners.com](mailto:eleonora.artese@cominandpartners.com)

[phygital@cominandpartners.com](mailto:phygital@cominandpartners.com)

**Eleonora Artese - Francesca Martella**





Main Institutional Partners (co-organizzatori)



Parlamento europeo  
Ufficio in Italia



ROMA

Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Con il Patrocinio speciale di



Con il supporto di



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA



Anniversario



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
LAZIO

Main Partner



Partners



Main Mobility Partner



Patrocini Statali



Camera  
dei  
deputati



Ministero dell'agricoltura,  
della sovranità alimentare e delle  
foreste



MIT  
MINISTERO  
DELLE INFRASTRUTTURE  
E DEI TRASPORTI



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA





Phygital Sustainability Expo® è reso possibile grazie ai suoi partner dedicati, che ringraziamo incessantemente.

Patrocini Accademici



Patrocini Istituzionali



Media Partners



Hospitality Partners



Tecnical Partners



Main Water Partner



Ringraziamenti Speciali



## IL FORMAT DEL PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO®:

### GLI STATI GENERALI EUROPEI SULLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'

Un palcoscenico internazionale dove le aziende non si limitano a raccontare la sostenibilità: **la lanciano in anteprima mondiale**. Che si tratti di processi innovativi, nuovi prodotti o impatti sociali, ogni annuncio parla a un pubblico già sintonizzato su ecologia, benessere e transizione sostenibile. Non è un semplice evento. È **il primo al mondo** con un'anima istituzionale, un cuore formativo e una **vision olistica** che intreccia gli ESG con la bellezza dell'heritage italiano. E la sua location – un sito archeologico iconico – non è solo uno sfondo, ma il simbolo perfetto di quella **circolarità dei millenni** che lega passato, presente e futuro

### UN PERCORSO MUSEALE A CIELO APERTO NELLE ECCELLENZE SOSTENIBILI ITALIANE

Il viaggio inizia varcando i cancelli della storia millenaria, per entrare in un vero e proprio **museo a cielo aperto della sostenibilità**. Un percorso sensoriale – visivo e tattile – dove il pubblico, che è anche consumatore, viene guidato alla scoperta di progetti pionieristici di **riciclo, luxury upcycling** e innovazione tecnologica applicata a ogni settore. Qui, l'estetica incontra l'etica, e la narrazione diventa azione.

### UN'ESPERIENZA PARALLELA IN REALTÀ AUMENTATA E ESTESA

Mentre i passi scorrono lungo la via imperiale, la tecnologia si accende. Grazie ai ThinkReality A3 di Lenovo, i visitatori vivono un'esperienza immersiva in **AR e XR**, che mostra con impatto visivo e emotivo gli effetti del nostro stile di vita – come lo shopping compulsivo – sul pianeta. Un'esperienza che **educa, coinvolge e parla il linguaggio delle nuove generazioni**.

### UN ECOSISTEMA DI CONTAMINAZIONE POSITIVA

Definito fin dal 2021 da **Harper's Bazaar** come *"il primo evento internazionale dove la tecnologia incontra scienza e innovazione nella moda"*, il **Phygital Sustainability Expo®** è un acceleratore di cambiamento: mette in dialogo la P.A. e le istituzioni con le PMI italiane, multinazionali, startup fashion-tech, buyers, creativi e consumatori. Un network concreto per una **trasformazione sostenibile del Paese**, ancorato alla forza dell'**heritage italiano**.

#### CONFERENZE CON RELATORI INTERNAZIONALI



PERCORSO NEGLI SDGs DELL'AGENDA ONU 2030



SFILATA NARRATA® NEI FORI IMPERIALI



#### OSSERVATORIO SUL MADE IN ITALY SOSTENIBILE



TIMES SQUARE, NEW YORK



LABORATORI DIDATTICI



#### MASTERCLASS FORMATIVE



CENA NETWORKING B2B e B2G



PIAZZA DI SPAGNA, ROMA





# Amplifichiamo lo zeitgeist globale nella cultura della sostenibilità

La piattaforma per la promozione internazionale del made in Italy sostenibile e delle eccellenze mondiali

